



SANTA FE, 27 de marzo de 2025.

VISTAS estas actuaciones en las que obran resoluciones C.D. n°s 517/24 y 702/24 de las Facultades de Ingeniería Química y de Ciencias Económicas, respectivamente y Rectoral n.º 421/25 vinculadas con la propuesta conjunta de creación de la “Tecnicatura Universitaria en Comercio Internacional y Logística” y

CONSIDERANDO:

Que la carrera propuesta se propone formar profesionales capacitados para gestionar la documentación de comercio exterior, coordinar procesos logísticos complejos y asegurar el cumplimiento de las regulaciones nacionales e internacionales, aspirando formar técnicos que tendrán un rol crucial en la optimización de tiempos y costos, elementos esenciales para mejorar la competitividad de las empresas argentinas en mercados internacionales;

Que la formación recibida capacitará a los graduados de esta Tecnicatura a trabajar en conjunto con otros profesionales, atendiendo a la necesidad de la interdisciplinariedad para abordar la complejidad de los procesos del comercio internacional;

Que por resolución “C.S.” n.º 775/24 se crea la Unidad de Gestión Académica Administrativa Rafaela Sunchales (UGRS), la que actuará como Sede Administrativa de la citada Carrera;

POR ELLO y teniendo en cuenta lo prescripto en el artículo 39º - inciso x) del Estatuto así como lo informado por la Secretaría Académica y de Innovación Educativa y lo aconsejado por la Comisión de Enseñanza;

EL CONSEJO SUPERIOR

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Disponer la creación de la carrera de pregrado “Tecnicatura Universitaria en Comercio Internacional y Logística” con desarrollo compartido entre las Facultades de Ingeniería Química y de Ciencias Económicas y la Unidad de Gestión Académica Administrativa Rafaela - Sunchales, cuya fundamentación, objetivos, perfil del egresado, alcances del título, estructura curricular y correlatividades, se detallan en el ANEXO de la presente.

ARTÍCULO 2º.- Dejar establecido que la Unidad de Gestión Académica Administrativa Rafaela – Sunchales actuará como Sede de la mencionada carrera.

ARTÍCULO 3º.- Inscribase, comuníquese por Secretaría Administrativa, hágase saber por correo electrónico a las Direcciones de Comunicación Institucional y de Diplomas y Legalizaciones y al Programa de Información Estratégica y pase a la Secretaría Académica y de Innovación Educativa a sus efectos.

RESOLUCIÓN C.S. N°: **77**

TECNICATURA UNIVERSITARIA EN COMERCIO INTERNACIONAL Y LOGÍSTICA

- 1 Introducción
- 2 Denominación de la Carrera
- 3 Denominación del Título
- 4 Modalidad
- 5 Unidades Académicas Participantes
 - 5.1 Sede
- 6 Requisitos de Ingreso
- 7 Duración de la Carrera/Carga horaria
- 8 Fundamentación
- 9 Objetivos
- 10 Perfil del Graduado
- 11 Alcances del Título: Técnico/a Universitario/a en Comercio Internacional y Logística
- 12 Estructura Curricular
- 13 Régimen de Correlatividades

1. Introducción

La **Tecnicatura Universitaria en Comercio Internacional y Logística** responde a la creciente necesidad de personal técnico especializado en comercio exterior, un campo esencial en el contexto global actual. Un técnico en comercio internacional y logística es un profesional capacitado para gestionar de manera eficiente las operaciones relacionadas con el intercambio de bienes y servicios entre países, abarcando tanto los aspectos logísticos como las normativas que regulan estas transacciones.

La formación que ofrece esta Tecnicatura está diseñada para preparar a los estudiantes en áreas fundamentales del comercio internacional, incluyendo matemáticas, estadística, informática y economía, así como en el manejo de software y plataformas tecnológicas específicas para la gestión de operaciones. Los graduados adquirirán conocimientos sobre el marco normativo y las políticas comerciales que afectan a Argentina en el contexto del comercio exterior, lo que les permitirá comprender las complejidades del entorno global.

A lo largo de la carrera, los estudiantes desarrollarán competencias en la investigación de mercados internacionales, la aplicación de estrategias logísticas eficientes y sostenibles, y la gestión de riesgos comerciales y financieros. Además, se enfatizará la importancia de una práctica ética y responsable en el comercio, con un enfoque en la sostenibilidad y el respeto por las normativas ambientales y sociales.

Los graduados de esta Tecnicatura encontrarán amplias oportunidades laborales en diversas áreas, incluyendo empresas exportadoras e importadoras, agentes de carga, despachantes de aduana y empresas de logística. Su papel será crucial para optimizar los procesos operativos, mejorar la competitividad de las empresas argentinas en el mercado global y facilitar el acceso a nuevos mercados.

La integración de conocimientos técnicos y habilidades interpersonales permitirá a los graduados trabajar en equipos multidisciplinarios, colaborando con economistas,

ingenieros y otros profesionales para llevar a cabo las estrategias y normativas necesarias para el éxito en el comercio internacional. Al finalizar su formación, estarán preparados para adaptarse a los constantes cambios del entorno comercial global, impulsando la innovación y la mejora continua en los procesos de comercio exterior y logística.

En resumen, esta Tecnicatura no solo busca reducir la brecha de habilidades técnicas en comercio internacional y logística, sino que también aspira a contribuir al desarrollo de una infraestructura de recursos humanos que potencie el crecimiento y la diversificación del comercio exterior argentino, fortaleciendo así su economía en un mundo cada vez más interconectado.

2. Denominación de la Carrera

TECNICATURA UNIVERSITARIA EN COMERCIO INTERNACIONAL Y LOGÍSTICA

3. Denominación del título

TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN COMERCIO INTERNACIONAL Y LOGÍSTICA

4. Modalidad

Presencial.

5. Unidades Académicas participantes

Carrera compartida entre la Facultad de Ciencias Económicas, Facultad de Ingeniería Química y la Unidad de Gestión Académica Administrativa Rafaela-Sunchales.

5.1 Sede: Unidad Académica Administrativa Rafaela-Sunchales.

6. Requisitos de Ingreso

Los aspirantes deberán acreditar estudios completos correspondientes a la Educación Secundaria y cumplir con los requisitos que establezca la Universidad Nacional del Litoral.

7. Duración de la Carrera/Carga Horaria

La carrera tendrá una duración de 1.530 Horas a desarrollarse en cuatro (4) cuatrimestres.

8. Fundamentación

La creación de la Tecnicatura Universitaria en Comercio Internacional y Logística responde a la creciente necesidad de personal técnico especializado en comercio exterior, una demanda que no sólo crece con el aumento de las exportaciones argentinas, sino que también responde a los desafíos impuestos por el contexto global actual.

En el ámbito del comercio internacional, la competencia entre empresas y países se intensifica, y aquellos que cuentan con personal capacitado en las áreas de logística, normativas aduaneras y gestión de riesgos financieros tienen una ventaja competitiva significativa. Argentina, con una economía orientada no solo a las importaciones sino también a las exportaciones, requiere profesionales que puedan manejar con precisión los aspectos operativos y normativos de las transacciones internacionales, lo cual es fundamental para incrementar la competitividad de las empresas locales en el mercado global.

La Tecnicatura se propone abordar esta brecha de habilidades técnicas al formar profesionales capacitados para gestionar la documentación de comercio exterior, coordinar procesos logísticos complejos y asegurar el cumplimiento de las regulaciones nacionales e internacionales. La Cámara Argentina de Comercio y Servicios ha identificado una escasez de técnicos en comercio exterior y logística, quienes son cada vez más necesarios para operar en mercados dinámicos y adaptarse rápidamente a los cambios regulatorios y tecnológicos. Esta carencia se percibe especialmente en empresas pequeñas y medianas que, aunque cuentan con potencial exportador, a menudo carecen de personal formado en logística y normativas específicas del comercio internacional.

Los graduados de esta Tecnicatura encontrarán amplias oportunidades laborales en empresas exportadoras e importadoras, agentes de carga, despachantes de aduana, y

empresas de servicios logísticos. La salida laboral es variada y abarca desde puestos en áreas operativas y administrativas hasta posiciones de apoyo en la gestión de logística internacional y coordinación de cadenas de suministro. Estos técnicos tendrán un rol crucial en la optimización de tiempos y costos, elementos esenciales para mejorar la competitividad de las empresas argentinas en el mercado internacional. Además, su formación los capacitará para participar en la implementación de mejoras en procesos logísticos y en el diseño de estrategias para la gestión de inventarios y transporte.

En su desempeño, los técnicos en comercio internacional y logística trabajarán en conjunto con otros profesionales como economistas, ingenieros en sistemas, administradores de empresas, y expertos en relaciones internacionales. Su rol será complementario, ya que estos técnicos serán los responsables de llevar a la práctica los diseños estratégicos y normativos propuestos por otros profesionales, asegurando que las operaciones de comercio exterior se ejecuten con precisión y dentro de los marcos legales y logísticos requeridos. Esta integración interdisciplinaria será clave para abordar los desafíos del comercio internacional, donde la complejidad de los procesos requiere de la cooperación entre múltiples áreas de especialización.

Además de sus funciones operativas, los técnicos formados en esta carrera estarán preparados para adaptarse a los avances tecnológicos que impactan el comercio y la logística, tales como el uso de software de gestión de la cadena de suministro y sistemas de trazabilidad en tiempo real. Esto les permitirá no sólo mejorar la eficiencia operativa de las empresas, sino también fortalecer su capacidad para responder a las demandas del mercado global. La formación en tecnologías aplicadas a la logística y en herramientas de análisis de datos será un componente central de esta tecnicatura, dado que la digitalización de los procesos logísticos es una tendencia en crecimiento que transforma la manera en que las empresas planifican y ejecutan sus operaciones comerciales.

Finalmente, la Tecnicatura busca contribuir al desarrollo de una infraestructura de recursos humanos que apoye el crecimiento y la diversificación del comercio exterior argentino, fortaleciendo su economía a través de una mayor inserción en mercados globales. Al formar técnicos especializados en áreas operativas y logísticas, esta

carrera tiene el potencial de facilitar el acceso de las empresas argentinas a nuevos mercados y de contribuir al crecimiento económico del país mediante el fortalecimiento del tejido industrial y productivo.

9. Objetivos

- Formar profesionales técnicos capacitados en los principios, normativas y prácticas del comercio internacional y la logística, que puedan desempeñarse eficazmente en empresas nacionales e internacionales.
- Desarrollar competencias en la gestión documental y operativa de las transacciones de importación y exportación, incluyendo el uso de herramientas tecnológicas y plataformas específicas para optimizar procesos y asegurar el cumplimiento de normativas.
- Capacitar en la aplicación de estrategias logísticas eficientes y sostenibles que faciliten la distribución de mercancías, reduzcan costos, y mejoren la competitividad de las empresas en el mercado global.
- Promover el conocimiento de los marcos legales y de los acuerdos comerciales internacionales que afectan el comercio exterior en Argentina, para que los graduados puedan adaptarse y responder a las regulaciones y restricciones específicas de los diferentes mercados.
- Fomentar habilidades en la gestión de riesgos financieros y comerciales en transacciones internacionales, incluyendo la comprensión de los Incoterms, medios de pago internacionales, y la administración de riesgos cambiarios.
- Promover una visión ética y responsable en la práctica del comercio internacional y la logística, con énfasis en la sostenibilidad y el respeto por las normativas ambientales y sociales en los mercados de destino.
- Desarrollar competencias en comunicación y negociación intercultural para que los graduados puedan interactuar con clientes, proveedores y organismos reguladores en un contexto internacional, comprendiendo las particularidades culturales y geopolíticas de cada mercado.

- Preparar a los estudiantes para integrarse en equipos multidisciplinarios y adaptarse a los cambios del entorno comercial global, promoviendo la innovación, la eficiencia y la mejora continua en los procesos de comercio exterior y logística.

Estos objetivos buscan formar técnicos que no solo posean conocimientos especializados, sino también una perspectiva amplia y adaptable, esencial para enfrentar los desafíos actuales del comercio internacional y la logística.

10. Perfil del graduado

El graduado de la Tecnicatura Universitaria en Comercio Internacional y Logística será un técnico capacitado para asistir en operaciones de comercio exterior y logística internacional. Estará preparado para desempeñarse en empresas de importación y exportación, en el ámbito público, y en consultoras, contribuyendo a la optimización de procesos en el comercio global con un enfoque ético y responsable.

En su desempeño, los técnicos en comercio internacional y logística trabajarán en conjunto con otros profesionales como economistas, ingenieros en sistemas, administradores de empresas y expertos en relaciones internacionales. Su rol será complementario, ya que estos técnicos serán los responsables de llevar a la práctica los diseños estratégicos y normativos propuestos por otros profesionales, asegurando que las operaciones de comercio exterior se ejecuten con precisión y dentro de los marcos legales y logísticos requeridos.

Competencias principales:

Cumplimiento normativo y regulatorio: Conocerá y aplicará las leyes, normativas y requisitos de importación y exportación en Argentina y comprenderá acuerdos comerciales internacionales relevantes. Manejará procedimientos aduaneros, clasificación arancelaria, normas de origen, y documentación esencial (facturas comerciales, listas de empaque, certificados de origen).

Gestión documental y digital: Estará capacitado para preparar y gestionar la documentación necesaria para transacciones internacionales mediante plataformas como la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) y sistemas de gestión documental.

Coordinación logística: conocerá los principios de la cadena de suministro, logística internacional y distribución física, permitiéndole planificar y coordinar eficientemente el transporte de mercancías en términos de costos y tiempos.

Acercamiento a herramientas financieras y de gestión de riesgos: tendrá conocimientos en Incoterms y medios de pago internacionales y podrá manejar riesgos cambiarios básicos.

Comunicación intercultural y negociación: Poseerá habilidades para interactuar con clientes, proveedores y organismos regulatorios en diferentes contextos culturales y geopolíticos, utilizando inglés y fomentando relaciones comerciales éticas. Capacidad analítica y optimización de procesos: Contará con habilidades para analizar procesos logísticos y mejorar la eficiencia operativa, aplicando una visión crítica en la toma de decisiones basada en datos.

Este perfil permitirá al graduado adaptarse a las exigencias del comercio global, con una orientación práctica y colaborativa que le permitirá integrarse en equipos multidisciplinarios y contribuir activamente a las operaciones de comercio exterior de una empresa.

11. Alcances del Título: Técnico/a Universitario/a en Comercio Internacional y Logística

“Se deja en forma expresa que la responsabilidad primaria y la toma de decisiones la ejerce en forma individual y exclusiva el poseedor del título con competencia reservada según el régimen del artículo 43 de la Ley de Educación Superior, del cual depende el poseedor del título y al cual, por si, le está vedado realizar dichas actividades.”

Al completar su formación el Técnico/a Universitario/a en Comercio Internacional y Logística podrá:

- Desempeñar actividades técnicas y de soporte especializado dentro de empresas privadas, organismos gubernamentales, y consultoras, todas ellas vinculadas a operaciones de comercio exterior y logística.
- Colaborar en la gestión de la documentación de comercio exterior garantizando

la conformidad con las normativas nacionales e internacionales.

- Colaborar en la coordinación y optimización de procesos logísticos y de la cadena de suministro internacional.
- Analizar los distintos requerimientos logísticos de cada mercado, considerando factores como la infraestructura, las barreras geográficas, las particularidades del entorno legal y regulatorio.
- Participar en la implementación de normativas y regulaciones de comercio exterior, permitiendo asegurar que las operaciones cumplan con las disposiciones locales y los acuerdos comerciales internacionales vigentes.
- Colaborar en el desarrollo, ejecución y mejora continua de los procesos de comercio internacional y logística para poder aportar valor a las empresas, facilitando su adaptación y crecimiento en el entorno global.
- Aportar valor a las empresas, facilitando su adaptación y crecimiento en el entorno global, a través de su conocimiento en normativas, logística, documentación y análisis financiero.

12. Estructura Curricular

12.1. Distribución de Asignaturas y carga horaria

Año	Cuatr.	Nº	Asignatura	Horas
1	1	1	Matemática Básica	90
		2	Informática	60
		3	Introducción al Comercio Internacional	60
		4	Comercio Exterior Argentino	90
		5	Idiomas para el Comercio Internacional - Inglés	90
	2	6	Probabilidad y Estadística	90
		7	Economía y Costos	60
		8	Investigación de Mercados Internacionales	60
		9	Incoterms	90

		10	Medios de Pagos Internacionales	90
2	3	11	Distribución Física Internacional	60
		12	Introducción a la Planificación Estratégica	60
		13	Políticas de Almacenamiento y Distribución	60
		14	Planificación de la Demanda Internacional	60
		15	Sostenibilidad y Ética en el Comercio Internacional	90
	4	16	Cálculo del Costo de Importación	60
		17	Cálculo del Precio de Exportación	60
		18	Prácticas Pre Profesionales	180
		19	Proyecto Final Integrador	120
TOTAL				1530

12.2 Contenidos mínimos

Primer Año

Primer Cuatrimestre

1- Matemática Básica:

Introducción al álgebra lineal y cálculo. Elementos de conjunto y lógica proposicional. Estructura del pensamiento matemático: elementos primitivos, axiomas y teoremas. Tipos de razonamiento: inductivo y deductivo. Representaciones semióticas del lenguaje matemático. Números reales: operaciones y propiedades. Funciones con dominio real. Funciones racionales y trascendentes: diferentes representaciones semióticas. Vectores y matrices: concepto, operaciones y propiedades.

2- Informática:

Uso de software y plataformas tecnológicas específicas para la gestión de operaciones de comercio exterior, incluyendo sistemas Enterprise Resource Planning (ERP) y sistemas de gestión de transportes.

3- Introducción al Comercio Internacional:

Teorías del comercio internacional. Organismos internacionales que regulan el comercio

mundial. Los ambientes políticos, tecnológicos y legales que enfrentan los negocios internacionales.

4- Comercio Exterior de Argentina:

Características generales y relación con procesos de integración. Antecedentes y proyecciones. Normativas de Comercio Exterior Argentino. Aspectos legales; código aduanero. Política comercial: principales aspectos que impactan en las exportaciones e importaciones argentinas.

5- Idiomas para el Comercio Internacional- Inglés:

Profesiones en Comercio Internacional: Carreras, roles y habilidades clave. Empresas y Estructura: Tipos de empresas y su organización. Negociación Internacional: Estrategias de negociación y contratos. Mercados Globales: Oferta, demanda, bienes y capitales. Logística: Procesos de exportación e importación. Precios y Costos: Fijación de precios y competencia global. Léxico-gramática: tiempos verbales; circunstanciales; modalización; cláusulas condicionales; subordinación; textualidad: coherencia, cohesión, perspectiva. Géneros: descriptivos, narrativos, expositivos.

Segundo Cuatrimestre

6- Probabilidad y Estadística:

Estadística descriptiva. Test de hipótesis. ANOVA. Regresión lineal simple. Informes estadísticos.

7- Economía y Costos:

Conceptos de microeconomía. Funciones de oferta y de demanda. Conceptos de macroeconomía. Indicadores macroeconómicos. Mercado financiero. Toma de decisiones en base a costos.

8- Investigación de Mercados Internacionales:

Necesidad y formas genéricas de obtención de información de mercados de origen o de destino. Regulaciones nacionales, provinciales y/o locales argentinas a considerar.

9- Incoterms:

Conceptos, caracterización, alcances y circunstancias de aplicación. Aspectos regulatorios. Reglas vigentes.

10- Medios de Pago Internacionales:

Conceptos, caracterización, alcances. Aspectos regulatorios. Principales medios de pago y su aplicación práctica.

Segundo Año**Tercer Cuatrimestre****11. Distribución Física Internacional:**

Problemática de la carga, modales de transporte y desafíos. Las principales rutas comerciales que vinculan a Argentina con el comercio mundial.

12. Introducción a la Planificación Estratégica:

Misión, visión, valores. Diseño organizacional. Sistemas de producción de bienes y servicios. Conceptos de ciclo de vida de productos y procesos.

13. Políticas de almacenamiento y distribución:

Sistemas de Gestión de Inventario: fundamentos y políticas. Redes de recolección/distribución de productos. Transporte: Modos y estrategias de atención de puntos de servicio.

14. Planificación de la Demanda Internacional:

Estimación de la demanda. Planeación agregada de producción y desagregación. Planeación del abastecimiento de materiales.

15. Sostenibilidad y Ética en el Comercio Internacional:

Fundamentos de Sostenibilidad. Estrategias Sostenibles. Economía Circular. Ética

Empresarial en contexto internacionales.

Cuarto Cuatrimestre

16. Cálculo del Costo de Importación:

Aspectos básicos a tener en cuenta. Cuestiones legales, logísticas, aduaneras, cambiarias e impositivas. Casos específicos.

17. Cálculo del Precio de Exportación:

Aspectos básicos a tener en cuenta. Cuestiones legales, logísticas, aduaneras, cambiarias e impositivas. Casos específicos.

18. Prácticas Pre profesionales:

Las Prácticas Pre profesionales están diseñadas para que los estudiantes apliquen los conocimientos adquiridos en un entorno real de trabajo, desarrollando habilidades prácticas en el campo del comercio internacional y la logística. Estas prácticas permiten a los estudiantes experimentar de primera mano las dinámicas del sector, fortaleciendo su formación teórica con experiencias prácticas.

Modalidad y Ubicación:

Las prácticas se llevarán a cabo en diversas organizaciones del ámbito público y privado, tales como:

- Empresas de comercio internacional (exportación e importación)
- Empresas que realicen o aspiren a tener operaciones de comercio internacional (exportación e importación)
- Agentes de carga y logística
- Terminales portuarias y aduanas
- Empresas de transporte y distribución
- Instituciones gubernamentales relacionadas con el comercio exterior

Tipos de Organización:

- Empresas Privadas: Compañías que operan en el comercio internacional, logística y transporte.
- Organizaciones Gubernamentales: Agencias de aduanas, comercio exterior y promoción de exportaciones.
- ONGs y Fundaciones: Organizaciones que trabajan en el desarrollo sostenible y comercio justo.

Modelos de Convenios: Se suscribirán convenios de cooperación con las organizaciones para formalizar la colaboración, especificando los derechos y deberes de ambas partes, así como las condiciones de las prácticas (horarios, duración, tipo de tareas a realizar). Se celebrarán los acuerdos que imponga la normativa vigente con intervención de la Dirección de Asuntos Jurídicos de la UNL. Los convenios los suscribe e/la Rector/ra en todos los casos.

Supervisión: Las prácticas estarán supervisadas por un docente de la institución, que será el responsable de realizar visitas periódicas a los lugares de práctica, así como por un tutor designado por la organización, quien guiará a los estudiantes en sus tareas diarias. La comunicación entre ambos supervisores (supervisar de la organización y el tutor docente) garantizará una experiencia enriquecedora y alineada con los objetivos educativos del programa.

19. Proyecto Final Integrador:

El Proyecto Final Integrador es un espacio curricular que promueve la articulación de los contenidos teóricos, prácticos y habilidades adquiridos a lo largo de la carrera que acerquen a la práctica pre profesional.

13. Régimen de Correlatividades

RÉGIMEN DE CORRELATIVIDADES			
N° de Orden	Asignatura (para la inscripción a cursado)	Tener regularizado	Tener aprobado
1	Matemática Básica	-	
2	Informática	-	
3	Introducción al Comercio Internacional	-	
4	El Comercio Exterior Argentino	-	
5	Idiomas para el Comercio Internacional -Inglés		
6	Probabilidad y Estadística	1	
7	Economía y Costos	1	
8	Investigación de Mercados Internacionales	3 y 4	
9	Incoterms	3 y 4	
10	Medios de Pagos Internacionales	3 y 4	
11	Distribución Física Internacional	3 y 4	
12	Introducción a la Planificación Estratégica	2	
13	Políticas de Almacenamiento y Distribución	6 y 7	
14	Planificación de la Demanda Internacional	7 y 8	
15	Sostenibilidad y Ética	-	
16	Cálculo del Costo de Importación	9 y 10	
17	Cálculo del Precio de Exportación	9 y 10	
18	Prácticas Pre Profesionales		
19	Proyecto Final Integrador		1a 17